

ردیف	نام کتاب	نام نویسنده	مترجم	انتشارات	تصویر
۱	بازی‌های استراتژیک بازاریابی	جان زاگولا ریچارد تانگ	علی عیاری	فرا	
۲	مدیریت استراتژیک تدوین، پیاده سازی و کنترل	جان ای. پیرس ریچارد بی. رابینسون	محمدحسین بیرامی	سازمان مدیریت صنعتی	
۳	معانی نو ظهور در مفهوم استراتژی	دکتر وفا آذریان دکتر مرتضی عمادزاده	-	سازمان مدیریت صنعتی	

	<p>آریانا قلم</p>	<p>بابک وطن دوست</p>	<p>ریچارد روملت</p>	<p>استراتژی خوب/استراتژی بد</p>	<p>۴</p>
	<p>دفتر پژوهش‌های فرهنگ</p>	<p>دکتر سید محمد اعرابی داود ایزدی</p>	<p>اورویل سی. واکر هارپر دابلیو. بوید جان مالینز ژان کلود لرش</p>	<p>استراتژی بازاریابی با رویکرد تصمیم محور</p>	<p>۵</p>
	<p>دفتر پژوهش‌های فرهنگی</p>	<p>علی پارسیان دکتر محمد اعرابی</p>	<p>فرد آر. دیوید</p>	<p>مدیریت استراتژیک</p>	<p>۶</p>